
Her er lidt mere om handlingen bag mine kompetencer

Jeg har gennem de sidste knap 25 år bl.a. arbejdet med følgende:

2005- Direktør/kommunikationsrådgiver Cogni2

I efteråret 2005 startede jeg kommunikationsbureauet Cogni2.

Resultater

Vi har fået opbygget en solid virksomhed med en fast kundekreds samt løbende tilgang af nye kunder. Vi løser et bredt udvalg af kommunikationsopgaver (fra strategiske til operationelle) og vores bedste anerkendelse i den forbindelse er, at kunderne ofte anbefaler os til andre virksomheder.

2004-2005 Kommunikationsrådgiver, ncom

ncom var en meget ung virksomhed, som arbejdede med kommunikation og markedsføring på flere fronter. Jeg var ansat som kommunikationsrådgiver med økonomisk ansvar for en del af forretningen. Min primære opgave var udvikling af forretningen samt salg og rådgivning af strategiske og integrerede kommunikationsløsninger.

Resultater

Jeg var primus motor i udviklingen af forretningen fra et traditionelt PR-hus til et integreret kommunikationshus som tilbød og solgte en meget bredere vifte af ydelser og fik mere loyale kunder.

2002-2003 Kommunikationsdirektør, Bergsøe 4, Århus

I foråret 2002 overtog jeg den daglige ledelse af bureauets 10 medarbejdere samt driftsansvaret for Bergsøe 4 i Århus. Dette arbejde varetog jeg tillige med de arbejdsopgaver, som er beskrevet under "chefkonsulent".

Resultater

De mest synlige resultater af mit arbejde som daglig leder var, at jeg fik sat den interne informationsstrøm i system og derigennem sikret, at mine kolleger fik alle relevante informationer. Det øgede den daglige tilfredshed. Samtidig fik jeg systematiseret new business arbejdet og sikret kontinuerlig opfølgning på dette arbejde samt igangsat personlige udviklingsplaner for alle medarbejdere.

2000-2002 Chefkonsulent, Bergsøe 4, Århus

Bergsøe 4 var et kommunikationsbureau med en meget strategisk indgang til kommunikationsarbejdet. Vi arbejdede ud fra den grundholdning, at den interne og eksterne kommunikation har den største effekt, når den sker med udgangspunkt i et stærk strategisk fundament.

Resultater

Som ansvarlig for den strategiske udvikling af mine kunder har jeg bl.a. været ankermand på den strategiske udvikling samt udvikling og implementering af kommunikationsplatform for landets største byggemarkedskæde. Jeg har herunder været sparringspartner for den øverste ledelse i virksomheden. Internt i Bergsøe 4 har jeg bl.a. skabt bedre sammenhæng i arbejdet mellem den kreative afdeling og konsulentafdelingen ved at gå foran i arbejdet med større integration.

I 1998 blev jeg udnævnt til marketingschef og blev en del af den daglige ledelse i virksomheden. Jeg var fortsat ankermand på gennemførelse af alle opgaver i afdelingen.

Resultater

Jeg fik gennemført, at jeg som marketingchef også skulle være en del af virksomhedens øverste ledelse – det skete ved at skabe forståelse for og bevise, at markedsføring og kommunikation er vigtige redskaber til at skabe resultater og udvikling. Jeg var således med i det strategisk arbejde i forbindelse med udvikling af organisationen og var drivkraft og styrmand i flere interne processer.

Personlige oplysninger

Navn: Jette Bjerrehus

Stilling: Kommunikationsdirektør og
ejer Cogni2 (www.cogni2.dk)

Uddannelse: Cand.merc.

Adresse: Vegavej 10 8270 Højbjerg

Alder: 57 år

Civil status: Gift

Tel: 4127 1990

E-mail: bjerrehus@cogni2.dk

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jette-bjerrehus-2b1b884/>
